

# 2021-2027年中国森林旅游 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国森林旅游行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对于森林旅游的界定，虽然学术界有各种不同表述，但核心都在阐述：森林旅游(Forest Recreation)是指在林区内依托森林风景资源发生的以旅游为主要目的的多种形式的野游活动，这些活动不管是直接利用森林还是间接以森林为背景都可称之为森林旅游(游憩)或森林生态旅游。有广义和狭义之分，狭义的森林旅游是指人们在业余时间，以森林为背景所进行的野营、野餐、登山、赏雪等各种游憩活动；广义的森林旅游是指在森林中进行的各种活动，任何形式的野外游憩。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国森林旅游行业发展趋势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了森林旅游行业市场发展环境、森林旅游整体运行态势等，接着分析了森林旅游行业市场运行的现状，然后介绍了森林旅游市场竞争格局。随后，报告对森林旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了森林旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章森林旅游行业发展概述

#### 第一节行业相关概念

- 一、森林旅游产业定义
- 二、森林旅游产业产品范围
- 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行

#### 第二节森林旅游产业产品与服务

- 一、森林旅游产业主要业态
- 二、森林旅游产业组织形式
- 三、森林旅游产品种类与生产数量

#### 第三节森林旅游产业投资特性分析

- 一、森林旅游产业赢利性
- 二、森林旅游产业成长性
- 三、森林旅游产业风险性

## 四、森林旅游业进入壁垒

### 第四节森林旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展
- 二、森林旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议

## 第二章旅游业市场发展分析

### 第一节全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
  - 1、全球国际旅游收入排行
  - 2、亚洲国际旅游收入排行
  - 3、美洲国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析

#### 1、美国胜腾旅游集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 2、万豪国际集团

#### 3、喜达屋集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 4、瑞士旅业集团 (Kuoni)

### 第二节中国国内旅游市场发展分析

#### 一、2015-2019年中国国内旅游概况

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

## 二、2015-2019年国内旅游的发展特征

- 1、节假日旅游
- 2、一日游占主导地位
- 3、观光游仍是主体
- 4、区域旅游热点更加凸显

## 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

### 第三节中国入境旅游市场发展分析

#### 一、2015-2019年中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

#### 二、2015-2019年入境旅游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
- 2、入境外国游客以亚欧人为主
- 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

#### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

### 第四节中国出境旅游市场发展分析

#### 一、2015-2019年中国出境旅游概况

#### 二、2015-2019年出境旅游目的地概况

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地

#### 三、2019年网民出境旅游意向调查

#### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

### 第五节中国黄金周旅游市场发展分析

#### 一、十一黄金周旅游市场发展分析

- 1、十一黄金周旅游人数
- 2、十一黄金周旅游收入

#### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

- 1、春节黄金周旅游人数
- 2、春节黄金周旅游收入

### 第六节中国旅游业“走出去”机遇分析

## 一、旅游子行业海外市场扩张现状

### 1、旅游景区海外市场扩张现状

### 2、酒店业海外市场扩张现状

### 3、餐饮业海外市场扩张现状

## 二、旅游业海外扩张存在问题

## 三、未来海外市场前景展望

## 四、行业海外扩张对策建议

## 第三章全球森林旅游市场发展分析

### 第一节2019年全球森林旅游市场分析

#### 一、2019年全球森林旅游市场回顾

#### 二、2019年全球森林旅游市场环境

#### 三、2019年全球森林旅游格局分析

#### 四、2019年全球森林旅游行业发展分析

### 第二节2019年全球森林旅游市场分析

#### 一、2019年全球森林旅游需求分析

#### 二、2019年全球森林旅游行业发展分析

#### 三、2019年全球森林旅游市场环境

#### 四、2019年中外森林旅游市场对比

### 第三节主要国家地区森林旅游市场分析

#### 一、2015-2019年美国森林旅游市场分析

#### 二、2015-2019年欧洲森林旅游市场分析

#### 三、2015-2019年日本森林旅游市场分析

#### 四、2015-2019年澳大利亚森林旅游市场分析

#### 五、2015-2019年印度森林旅游市场分析

#### 六、2015-2019年马来西亚森林旅游市场分析

#### 七、2015-2019年韩国森林旅游市场分析

#### 八、2015-2019年其他国家森林旅游市场

## 第四章2015-2019年中国森林旅游业运营态势分析

### 第一节2015-2019年中国森林旅游产业的发展分析

#### 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况

- 二、森林旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国森林旅游产生巨大经济效应
- 四、国内森林旅游热掀起流行趋势

## 第二节2015-2019年中国森林旅游业存在的问题

- 一、森林旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国森林旅游开发的错误观念
- 三、森林旅游相关配套设施不足

## 第三节2015-2019年中国森林旅游业开发的对策分析

- 一、森林旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国森林旅游业发展的措施
- 三、中国森林旅游开发的路径探析
- 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 五、森林旅游业的市场经济路径探讨

## 第五章中国森林旅游产业消费者行为调研

### 第一节消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别森林旅游偏好调研
- 二、不同年龄森林旅游偏好调研
  - 1、24岁以下森林旅游偏好调研
  - 2、25-44岁森林旅游偏好调研
  - 3、44岁以上森林旅游偏好调研

### 第二节消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
  - 1、男性消费者结构调研
  - 2、女性消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
  - 1、消费者结构调研总体情况
  - 2、15-24岁消费者结构调研
  - 3、25-39岁消费者结构调研
  - 4、40-60岁消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研

- 1、节假日与非节假日选择调研
- 2、一年时间内旅游时间选择调研
- 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择森林旅游因由调研

## 第六章我国森林旅游市场发展研究

### 第一节2019年我国森林旅游市场发展研究

- 一、2019年森林旅游总体情况
- 二、2019年度森林旅游建设情况
- 三、2019年度森林旅游经营情况
- 四、2019年度国家花木专类园建设经营情况

### 第二节2019年我国森林旅游市场发展研究

- 一、2019年森林旅游总体情况
- 二、2019年度森林旅游建设情况
- 三、2019年度森林旅游经营情况
- 四、2019年度国家花木专类园建设经营情况

### 第三节2019年我国森林旅游市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国森林旅游市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国森林旅游市场价格走势分析

## 第七章森林旅游区域市场情况分析

### 第一节华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

### 第二节华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

### 第三节华中地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 第四节华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 第五节东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 第六节西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 第七节西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

### 第八章中国森林旅游业子行业发展分析

#### 第一节旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
  - 1、旅游景区主体地位增强
  - 2、精品旅游景区业绩突出
  - 3、新兴旅游景区成为热点

## 第二节酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况

### 二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

### 三、中国酒店业发展趋势

## 第三节餐饮业发展分析

### 一、餐饮业集中度分析

### 二、餐饮百强企业经营分析

### 三、餐饮业发展趋势

## 第四节旅行社发展分析

### 一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

### 二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

### 三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布

### 四、旅行社行业转型分析

- 1、旅行社行业发展阶段
- 2、旅行社行业分工体系

- 3、旅行社行业集中度
- 4、旅行社行业盈利能力
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴
- 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- 2、欧美旅行社的一体化进程
- 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

## 第九章森林旅游行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国森林旅游行业竞争格局综述

- 一、年森林旅游行业集中度
- 二、年森林旅游行业竞争程度
- 三、年森林旅游企业与品牌数量
- 四、年森林旅游行业竞争格局分析

### 第四节森林旅游行业竞争格局分析

- 一、国内外森林旅游竞争分析
- 二、我国森林旅游市场竞争分析
- 三、我国森林旅游市场集中度分析

## 第十章森林旅游企业竞争策略分析

### 第一节森林旅游市场竞争策略分析

- 一、2019年森林旅游市场增长潜力分析
- 二、2019年森林旅游主要潜力产品分析

三、现有森林旅游产品竞争策略分析

四、潜力森林旅游品种竞争策略选择

第二节森林旅游企业竞争策略分析

一、贸易战对森林旅游行业竞争格局的影响

二、贸易战后森林旅游行业竞争格局的变化

三、2015-2019年我国森林旅游市场竞争趋势

四、2021-2027年森林旅游竞争格局展望

五、2015-2019年森林旅游竞争策略分析

第十一章国内外重点森林旅游景点竞争状况

第一节张家界国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节日月峡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节凤凰山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节长白山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节石门国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第六节野山坡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

#### 第七节黎平国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第八节福州国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第九节大围山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第十节莽山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

### 第十二章国内重点旅游公司竞争状况

#### 第一节中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章森林旅游行业发展趋势分析

#### 第一节我国森林旅游行业前景与机遇分析

- 一、我国森林旅游行业发展前景
- 二、我国森林旅游发展机遇分析
- 三、贸易战对森林旅游行业的影响分析

#### 第二节2015-2019年中国森林旅游市场趋势分析

- 一、2015-2019年森林旅游市场趋势总结
- 二、2015-2019年森林旅游发展趋势分析
- 三、2021-2027年森林旅游市场发展空间
- 四、2021-2027年森林旅游产业政策趋向
- 五、2021-2027年森林旅游技术革新趋势

## 六、2015-2019年国际环境对行业的影响

### 第十四章未来森林旅游行业发展预测

#### 第一节未来森林旅游需求与消费预测

- 一、2021-2027年森林旅游消费预测
- 二、2021-2027年森林旅游市场规模预测
- 三、2021-2027年森林旅游行业总产值预测
- 四、2021-2027年森林旅游行业销售收入预测

#### 第二节2021-2027年中国森林旅游行业供需预测

- 一、2021-2027年中国森林旅游供给预测
- 二、2021-2027年中国森林旅游需求预测
- 三、2021-2027年中国森林旅游供需平衡预测
- 四、2021-2027年中国森林旅游价格预测

### 第十五章森林旅游行业投资战略研究

#### 第一节森林旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国森林旅游品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、森林旅游实施品牌战略的意义
- 三、森林旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国森林旅游企业的品牌战略
- 五、森林旅游品牌战略管理的策略

#### 第三节森林旅游企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节我国森林旅游业发展的对策

一、中国森林旅游走出去的问题与对策

二、森林生态旅游可持续发展对策

第五节森林旅游行业投资战略研究

一、2019年旅游产业投资战略

二、2019年森林旅游行业投资战略

三、2021-2027年森林旅游行业投资战略

部分图表目录

图表：2015-2019年国内旅游人数及增长率

图表：2015-2019年国内旅游总收入及增长率

图表：2015-2019年国内旅游人均花费及增长率

图表：2019年入境旅游接待接待人数

图表：2015-2019年中国入境旅游接待人数分析

图表：2019年入境旅游外汇收入

图表：2019年入境旅游主要客源市场情况

图表：2019年入境旅游过夜游客数

图表：2019年入境旅游外国人人数按国家分析

图表：2019年入境旅游外国人人数按区域分析

图表：2019年入境旅游外国人人数按目的分析

图表：不同性别森林旅游偏好调研

图表：24岁以下森林旅游偏好调研

图表：25-44岁森林旅游偏好调研

图表：44岁以上森林旅游偏好调研

图表：男性游客结构调研

图表：女性游客结构调研

图表：游客结构调研

图表：15-24岁游客结构调研

图表：25-39岁游客结构调研

图表：40-60岁游客结构调研

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230167.html>